

Hyvää  
oloa  
Vehmaalla



# Vehmaan Elinvoimastrategia

Elinvoimastrategia on Vehmaan kuntastrategian toimeenpanosuunnitelma elinvoimatoimenpiteiden osalta.



Tuuli Jansson, projektipäällikkö



# 1. Valmistelu

2. Tavoitteet
3. Toimenpiteet
4. Toteutustapa ja seuranta

# Päivitystyön tarve

- Edellinen suunnitelma vuodelta 2015 on vanhentunut
- Isoja toimintaympäristömuutoksia mm. hyvinvointialueet, monipaikkainen työ, digitalisaatio, kaupungistuminen
- Odotukset kuntaa kohtaan kasvaneet elinvoiman edistämisen osalta:
  - Tarvitaan tuoreita linjauksia kehittämistyölle
  - Realistiset tavoitteet
  - Konkreettiset toimenpiteet
  - Aktiivinen toteutus: Vaikuttavuuden seuranta ja korjausliikkeet

positiivinen, aktiivinen, osallistava ja avoin





# Aikajana

Elinvoimastrategia 2023–2026 on laadittu seuraavasti:

- Kunta-yrittäjät tapaaminen 2/2023 ja yhteistyön tiivistämisestä päättäminen
- KH päätös laatia elinvoimastrategia 4/2023, koordinoi ja koostaa TJ
- Luonnoskäsittely johtoryhmässä 5/23
- Luonnoskäsittely: Yrittäjäjyhdistys, KJ, valtuuston PJ 6/23
- 1. sidosryhmähaastattelut alkaen 5/23
- Lisää elinvoimaa –kysely, jatkuva 6/23 + teemahaastattelu sen kautta
- Hallituksen hyväksyntä strategialle 8/23
- Toimenpiteiden toteuttaminen ml. Elinvoimavaliokunta/kehittämisisvaliokunta?
- Käsittely ja resurssointi osana kuntastrategiaa ja talousarviota
- Hyväksyminen valtuustossa syksyllä 23





1. Valmistelu

# 2. Tavoitteet

3. Toimenpiteet

4. Toteutustapa ja seuranta



# Mihin halutaan vaikuttaa?

Elinvoima on elinkeinopolitiikkaa laajempi kokonaisuus, jossa **alueen yritysten tukemisen** lisäksi pidetään tärkeänä myös sekä **uusien yritysten että ihmisten houkuttelemista** paikkakunnalle. Siellä missä ihmiset viihtyvät, viihtyvät myös yritykset.

Elinvoimaa voidaan vahvistaa Kuntaliiton mukaan:

- Varmistamalla saavutettavuus
- Houkuttelemalla osaavaa työvoimaa
- Tukemalla yrittäjyyttä
- Toimimalla yleisenä kehittämisalustana

*Kunnan rooli elinvoimatyössä on moninainen: kehittäjä, toimintaympäristön rakentaja, asiakas, viranomainen ja palvelunjärjestäjä.*





# Vehmaan elinvoimatavoitteet

1. Nykyinen **asukasmäärä** säilytetään ja mahdollistetaan maltillinen kasvu
2. Tyytyväisiä ja **hyvinvoivia** asukkaita elävässä **yhteisössä**
3. Vehmaalla on positiivinen kuntabrändi: meidät tunnistetaan ja saavutetaan
4. **Vireä yritysten toimintaympäristö** ja edellytyksiä yritystoiminnalle





1. Valmistelu
2. Tavoitteet

# 3. Toimenpiteet

4. Toteutustapa ja seuranta





# ASUKASHANKINTA - Vetovoima

## 1.

- Määritellään tavoiteltavat kohderyhmät ja toimenpiteet kohderyhmälähtöisesti. Muistetaan mittakaava!
- Lammenmäen kaava-alueen toteutus ja ennakkomarkkinointi kampanjana
- **Vuokra-asuntojen lisäys** ts. lisätään vuokra-asuntoja markkinoille ja sujuvoitetaan vuokrausprosessia.
- Rivitalotonttien myyntikokeilu uusin keinoin, ideoitava miten
- Uuden asukkaan tervetulopakettin kokoaminen + nettisisältöjen tarkastelu ja tuotanto uuden asukkaan näkökulmasta (erityisesti koulu, päiväkoti, yhdistystoiminta, vapaa-aika, yhteystiedot)
- **Asumisen markkinointi**, asukashankintakampanjat/kokeilut mm. esittelyvideot, vapaa-ajanasukkaiden lähestyminen, uutiskirjeen hyödyntäminen
- Nostetaan vuokra-asuntojen laatutasoa, ei tarkoita välttämättä peruskorjausta.
- Kaavoittamattomien tonttien myynnin sujuvoittaminen mm. hintataso, käsittely, päätös
- **Vapaa-ajantoimintojen huomioiminen** kaavoihin ja alueiden kehittämisessä: puistot, viheralueet, reitit, polut ja yhteydet, vanhojen kaavojen päivittäminen näiden osalta 2000-luvulle?
- **Valmistaudutaan tarjoamaan laadukkaita tontteja** esim. kävelymatka Vinkkilän palveluihin tai (käyttö)rantaan



# HYVINVOIVAT ASUKKAAT -Pitovoima

## 2.

- Vinkkilän ja muiden keskeisten kohteiden vireyden ylläpitäminen ja yleisilmeen kohottaminen: opasteet, viheralueet, istutukset, pinnat, viihtyisyys, kulkemisen ja olemisen helppous
- Vapaa-ajanpalvelut esille, meillä on paljon ja laadukasta. Ylläpidosta ja kehittämisestä huolehtiminen Esim. saunat, urheilualueet, käyntikohteet ja palvelupaikat, varhainen puuttuminen.
- Toimivat ja laadukkaat koulu- ja hoitopaikat sekä oppimisen ratkaisut.
- Yhdistysyhteistyön kehittäminen, arvostuksen näyttäminen, tukirahan organisoiminen käyttöön
- Vireän yhdistystoiminnan ylläpitäminen, kohtaamisten ja yhteisöllisyyden mahdollistaminen



# Saavutettavuus

## 1&2.

Linja-autoliikenteen subventointi

- Nykyiset palvelut ja aikataulut nosto näkyville
- Lisää miellyttävyyttä bussimatkukseen: pysäkit, jättöliikenne, syöttöliikenne

Yhteistyö kuntien kesken (myös edellytys itsenäisyydelle)

- Koulu- ja harrastuskuljetukset
- Henkilöjunaliikenteen lobbaaminen
- Liikenteen sujuvuus, tiestön turvallisuus ja kunto (Y-tie, Kustavintie)
- Latauspisteet: autot, pyörät, kännykät, avoimet wifit
- Kannustaminen liikkumaan pyörällä ja kävellen paikallisesti ja sen mahdollistaminen: kevyenliikenteen väylät+ muu reitistö, valaistus, ohjaus, ennakkoinfo, kalusto?
- **Tiedon saatavuus ja viestintä**





# TUNNETTUUS -Kuntabrändi

## 3.

**Kehitetään tunnettavuuttamme** lisäämään näkyvyyttä oikeissa paikoissa, monikanavaisen viestinnän kehittäminen, palvelutiedon lisääminen + tartutaan trendeihin aktiivisesti

**Kuntabrändin kasvattaminen.** Tunnistetaan erottautumistekijät ja hyödynnetään niitä: ei voi olla luonto, elävä maaseutu, meri jne. mitä naapureillakin! (Yhteisöllisyys, yhteistyö, aktiivisuus, vireys, joustavuus, ketteryys, avoimuus, turvallisuus, arjen helppous, kiva elämänrytmi nostettava esiin)

Sähköisten palveluiden monipuolistaminen, palvelumuotoilu, turhan byrokratian karsiminen (esim. tarpeettomat allekirjoitukset)

**Huolehditaan avoimesta ja keskustelevasta päätöksentekokulttuurista, ketteryydestä ja joustavuudesta silti taaten yhdenvertainen kohtelu ja selkeys.**

*Kunta on palveluorganisaatio ja mahdollistaja , jolla on päivitetyt ajantasaiset käytännöt, mm. kestävä kehitys ja edelläkävijyys.*





# Yrittäjyyden tukeminen

## Yritysten toimintaympäristö

Yhteistyö ja verkostoituminen, aktiivinen osallistuminen sidosryhmäyöskentelyyn ja yhteyksien hoitaminen (rahoittajat, kehittäjät, temaattiset verkostot esim. elinvoima, matkailu, nuorisotyö, kuntayhteistyö, säännöllinen yrittäjä-kuntayhteistyö)

Yritystontit/alueet/tilat pitää olla takataskussa jotain josta tarjota, joko omaa tai yksityisellä

Paikallisten palveluiden käyttöasteen nosto taitavalla kilpailutuksella

Näkyvyyden tuki ja palvelut näkyviksi. Vinkkilän palvelut näkymään Y-tielle ja Kustavintielle!

Yrityshautomo, etä- ja coworkingtilat, pientalo-alue yritystoimitiloilla (Marttila?)

Oppilaitosyhteistyö: harjoittelupaikat, opinnäyte- ja lopputyöpaikat, oppisopimuskoulutus, koulutusmahdollisuudet Uki, myös lukio Mynämäki, kesätyöpaikat sekä tuet näihin

4.1



# Yrittäjyyden tukeminen

## 4.2

### Yrittäjien palvelut

Yrittämisen palvelut helpoksi: nettisivut, tontit, yhteistyö ja yhteyshenkilöt, kokonaiskuvan seuranta

Kuntapalveluiden palvelumuotoilu (kaavoitus, luvitus, yhteistyö, sähköiset palvelut, tiedottaminen)

Neuvonta- ja rahoituspalvelut sekä niiden tehostettu hyödyntäminen: Ukipolis OY, Leader Ravakka, yhteistyö TCI, kauppakamarit

Sijoittautumistoiminta, investoritukitoiminta <- tätä ei tee kukaan muu!

Tukea näkyvyyteen ja palvelut näkyviksi. Markkinointi- ja tapahtumayhteistyö. Vinkkilän palvelut näkymään Y-tielle ja Kustavintielle!





# Tehtävää, kunnan rooli, edellytyksiä

- Viestintäpelaaja, viestinnän kehittäminen → Viestintäkoordinaattori, osaamista ja välineet
- Sidosryhmätyö ja kumppanien sitouttaminen kehittämistyöhön ja strategian toteutukseen
- Kerätään toteuma- ja seurantatieto sekä muodostetaan kokonaiskuva
- Mahdollistaa tukipalvelut yrittäjyydelle
- Kehittää oppilaitosyhteistyötä + kesätyöpaikkatuki, opinnäytetyökäytännöt
- Työmahdollisuuksia näkyväksi, etätyömahdollisuudet näkyväksi ja etätyötilojen tarjoaminen, itsellä joustavat työehdot
- Lisätään hankkeistamista, yhteistyön hyödyntämistä ja tukirahoituksen käyttöä.
- Vuorovaikutusta kehitetään kuntalaisten ja vapaa-ajanasukainen kanssa järjestämällä esim. tapahtumia, valtuuston kyselytunteja sekä keskustelu- ja kuulemistilaisuuksia, yhteistyön lisääminen yli toimialojen. Kyselyt, äänestykset, tapaamiset, kohtaaminen ja haastattelut
- Edistetään nuorisovaltuuston toimintaa ja mahdollistetaan nuorien osallistuminen virallisiin prosesseihin
- Päätösten vaikutusarviointi vakiintuneeksi käytännöksi mm. eri ikäryhmiin, elinkeinoihin ja ympäristöön.





1. Valmistelu
2. Tavoitteet
3. Toimenpiteet

# 4. Toteutustapa ja seuranta



# Kunta vastaa elinvoimastrategiansa toteuttamisesta

**Valtuusto hyväksyy** elinvoimastrategian kuntastrategian täydentävänä toimenpideohjelmaksi.

**Päivittäminen:** Suuremmat korjausliikkeet ja toimenpidemuutokset hyväksytetään kunnanhallituksessa ja vuosittain valtuustossa raportoinnin perusteella elinvoimavaliokunnan valmistelemana.

**Elinvoimavaliokunta raportoi** toteumaa kunnanhallitukselle ja valtuustolle tunnuslukujen pohjalta osana kuntastrategian seuranta- ja tulokorteilla.

**Toteutus omana työnä** johtoryhmävetoisesti (+ projektipäällikkö) sisältäen ostopalveluita mm. markkinointi ja hankkeita, mutta nykyisillä resursseilla talousarvion mukaisesti

**Tietoon perustuen:** kerätään, koostetaan ja analysoidaan toteuma ja seurantatieto

**Yhteistyössä** sidosryhmien ml. kehittämisorganisaatiot ja yhdessä kuntalaisten, yrittäjien ja yhdistysten kanssa.





# Tunnusluvut =samoja kuin strategialla

Hyvää  
virtaa  
Vehmaalta



- Uusia yrityksiä, toimialaseuranta
- Työpaikkakehitys, työpaikkoja kunnassa, työttömyysprosentti
- Asukasmäärän kehitys vrt. kampanjoilla tavoitetut
- Koettu tyytyväisyys: negatiivisen palautteen määrä
- Aktiivisuus: yhteistyötilaisuuksia, hankkeita, tapahtumia, toimintaa
- Toimenpiteiden toteuma, saatu rahoitus, toteutetut projektit

# Luottamushenkilö elinvoiman edistäjänä

Hyvää  
virtaa  
Vehmaalta



Ajatusharjoitus: **lupaus**, mitä juuri minä teen työssäni edesauttaakseni Vehmaan elinvoimaa?

Viestintätoimet